

(様式2)

授業科目の概要について

学校名:	学校法人 立教学院 立教大学
課程名:	ビジネスデザイン研究科ビジネスデザイン専攻

要件該当授業時数:	386単位
要件該当授業時数／総授業時数:	94%

分類	科目名	配当年次	授業時数・単位数	企業等	双方向	実務家	実地	担当教員・実務家名	教員・実務家の所属
必修	ビジネスシミュレーション	1	4	○	○	○		青淵・山中・宮下・深見	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 フェリックス・パートナーズ株式会社
選択必修	修了研究1	2	2		○			山中 伸彦	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
選択必修	修了研究2	2	2		○			山中 伸彦	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
選択必修	修了研究1	2	2		○	○		瀧澤 哲夫	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 合同会社ロッカク
選択必修	修了研究2	2	2		○	○		瀧澤 哲夫	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 合同会社ロッカク
選択必修	修了研究1	2	2		○	○		岩田 松雄	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 リーダーシップコンサルティング
選択必修	修了研究2	2	2		○	○		岩田 松雄	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 リーダーシップコンサルティング
選択必修	修了研究3	2	2		○			亀川 雅人	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
選択必修	修了研究4	2	2		○			亀川 雅人	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
選択必修	修了研究3	2	2		○			高岡 美佳	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
選択必修	修了研究4	2	2		○			高岡 美佳	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
選択必修	修了研究3	2	2		○			諸藤 裕美	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
選択必修	修了研究4	2	2		○			諸藤 裕美	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
選択必修	修了研究3	2	2		○			黒木 龍三	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
選択必修	修了研究4	2	2		○			黒木 龍三	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
選択必修	修了研究3	2	2		○	○		柘谷 義雄	立教大学ビジネスデザイン研究科 古河電気工業株式会社
選択必修	修了研究4	2	2		○	○		柘谷 義雄	立教大学ビジネスデザイン研究科 古河電気工業株式会社
選択必修	修了研究3	2	2		○	○		田中 道昭	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 株式会社日本ストラテジック・ファイナンス総合研究所 株式会社サダマツ
選択必修	修了研究4	2	2		○	○		田中 道昭	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 株式会社日本ストラテジック・ファイナンス総合研究所 株式会社サダマツ
選択必修	修了研究3	2	2		○			青淵 正幸	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
選択必修	修了研究4	2	2		○			青淵 正幸	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
選択必修	修了研究3	2	2		○			山中 伸彦	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
選択必修	修了研究4	2	2		○			山中 伸彦	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
選択必修	修了研究3	2	2		○	○		深見 嘉明	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
選択必修	修了研究4	2	2		○	○		深見 嘉明	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
選択必修	修了研究3	2	2		○	○		濱田 眞樹人	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 日本公認不正検査士協会
選択必修	修了研究4	2	2		○	○		濱田 眞樹人	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 日本公認不正検査士協会
選択必修	修了研究3	2	2		○	○		宮下 篤志	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 フェリックス・パートナーズ株式会社
選択必修	修了研究4	2	2		○	○		宮下 篤志	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 フェリックス・パートナーズ株式会社
選択必修	修了研究3	2	2		○	○		中村 二郎	立教大学ビジネスデザイン研究科 日本電信電話株式会社情報流通基盤総合研究 所
選択必修	修了研究4	2	2		○	○		中村 二郎	立教大学ビジネスデザイン研究科 日本電信電話株式会社情報流通基盤総合研究 所

選択必修	修了研究3	2	2		○			安田 直樹	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
選択必修	修了研究4	2	2		○			安田 直樹	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
選択必修	修了研究3	2	2		○	○		野崎 俊一	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 株式会社経営総合研究所 一般社団法人グローバル人材育成研究会
選択必修	修了研究4	2	2		○	○		野崎 俊一	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 株式会社経営総合研究所 一般社団法人グローバル人材育成研究会
選択必修	修了研究3	2	2		○	○		田代 泰久	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
選択必修	修了研究4	2	2		○	○		田代 泰久	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
選択必修	修了研究3	2	2		○	○		野田 健太郎	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
選択必修	修了研究4	2	2		○	○		野田 健太郎	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	現代経済論1	1・2	2		○			黒木 龍三	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	現代経済論2	1・2	2		○			黒木 龍三	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	キャッシュフロー・マネジメント1	1・2	2		○			倍 和博	麗澤大学経済学部
自由選択	キャッシュフロー・マネジメント2	1・2	2		○			倍 和博	麗澤大学経済学部
自由選択	管理会計1	1・2	2					香取 徹	獨協大学経済学部
自由選択	管理会計2	1・2	2					香取 徹	獨協大学経済学部
自由選択	管理会計3	1・2	2		○			諸藤 裕美	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	管理会計4	1・2	2		○			諸藤 裕美	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	財務会計1	1・2	2		○			倍 和博	麗澤大学経済学部
自由選択	財務会計2	1・2	2		○			倍 和博	麗澤大学経済学部
自由選択	会計学基礎	1・2	2		○	○		濱田 眞樹人	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 日本公認不正検査士協会
自由選択	会計学基礎	1・2	2		○	○		濱田 眞樹人	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 日本公認不正検査士協会
自由選択	原価計算基礎	1・2	2		○	○		濱田 眞樹人	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 日本公認不正検査士協会
自由選択	原価計算基礎	1・2	2		○	○		濱田 眞樹人	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 日本公認不正検査士協会
自由選択	会計学1	1・2	2		○			山田 康裕	立教大学経済学部
自由選択	会計学2	1・2	2		○			山田 康裕	立教大学経済学部
自由選択	企業分析1	1・2	2		○			青淵 正幸	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	企業分析2	1・2	2		○			青淵 正幸	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	コーポレート・ファイナンス5	1・2	2		○	○		野田 健太郎	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	コーポレート・ファイナンス6	1・2	2		○	○		野田 健太郎	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	国際金融論1	1・2	2		○			飯島 寛之	立教大学経済学部
自由選択	国際金融論2	1・2	2		○			飯島 寛之	立教大学経済学部
自由選択	コーポレート・ファイナンス1	1・2	2		○	○		クランシー, B	英国公認会計士
自由選択	コーポレート・ファイナンス2	1・2	2		○	○		クランシー, B	英国公認会計士
自由選択	パーソナルファイナンス1	1・2	2		○	○		濱田 眞樹人	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 日本公認不正検査士協会
自由選択	パーソナルファイナンス2	1・2	2		○	○		濱田 眞樹人	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 日本公認不正検査士協会
自由選択	不動産運用設計	1・2	2		○	○		荻野 祐太郎	協和建設工事株式会社
自由選択	リスクと保険	1・2	2		○	○		山崎 亮	ブルデンシャル生命保険株式会社
自由選択	コーポレート・ストラテジー1	1・2	2		○			並木 伸晃	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科

自由選択	コーポレート・ストラテジー2	1・2	2		○			並木 伸晃	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	コーポレート・ストラテジー3	1・2	2		○	○		野崎 俊一	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 株式会社経営総合研究所 一般社団法人グローバル人材育成研究会
自由選択	コーポレート・ストラテジー4	1・2	2		○	○		野崎 俊一	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 株式会社経営総合研究所 一般社団法人グローバル人材育成研究会
自由選択	マーケティング・ストラテジー1	1・2	2		○			兼村 栄哲	駒澤大学経営学部
自由選択	マーケティング・ストラテジー2	1・2	2		○			兼村 栄哲	駒澤大学経営学部
自由選択	マーケティング・エッセンシャルズ1	1・2	2		○	○		瀧澤 哲夫	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 合同会社ロッカク
自由選択	マーケティング・エッセンシャルズ1	1・2	2		○	○		瀧澤 哲夫	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 合同会社ロッカク
自由選択	マーケティング・エッセンシャルズ2	1・2	2		○	○		瀧澤 哲夫	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 合同会社ロッカク
自由選択	マーケティング・エッセンシャルズ2	1・2	2		○	○		瀧澤 哲夫	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 合同会社ロッカク
自由選択	流通システム論1	1・2	2					高岡 美佳	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	流通システム論2	1・2	2					高岡 美佳	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	消費者行動論1	1・2	2		○	○		瀧澤 哲夫	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 合同会社ロッカク
自由選択	消費者行動論2	1・2	2		○	○		瀧澤 哲夫	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 合同会社ロッカク
自由選択	消費者行動論3	1・2	2		○	○		笠原 英一	アジア太平洋マーケティング研究所
自由選択	消費者行動論4	1・2	2		○	○		笠原 英一	アジア太平洋マーケティング研究所
自由選択	マーケティング・リサーチ1	1・2	2		○	○		斎藤 明	実践女子大学人間社会学部
自由選択	マーケティング・リサーチ2	1・2	2		○	○		斎藤 明	実践女子大学人間社会学部
自由選択	B to B マーケティング1	1・2	2		○	○		笠原 英一	アジア太平洋マーケティング研究所
自由選択	B to B マーケティング2	1・2	2		○	○		笠原 英一	アジア太平洋マーケティング研究所
自由選択	ビジネス・オーガニゼーション1	1・2	2					鈴木 秀一	立教大学経営学部
自由選択	ビジネス・オーガニゼーション2	1・2	2					鈴木 秀一	立教大学経営学部
自由選択	ビジネス・オーガニゼーション3	1・2	2		○			山中 伸彦	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	ビジネス・オーガニゼーション4	1・2	2		○			山中 伸彦	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	ヒューマン・リソース・マネジメント3	1・2	2		○	○		江口 圭一	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	ヒューマン・リソース・マネジメント4	1・2	2		○	○		江口 圭一	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	キャリアデザイン1	1・2	2		○	○		江口 圭一	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	キャリアデザイン2	1・2	2		○	○		江口 圭一	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	企業法務1	1・2	2			○		畑 敬	弁護士
自由選択	企業法務2	1・2	2		○	○		植松 勉	弁護士
自由選択	税法1	1・2	2		○			岩井 恒太郎	立教大学経済学部
自由選択	税法2	1・2	2		○			岩井 恒太郎	立教大学経済学部
自由選択	日本の企業経営	1・2	2		○	○		宮下 篤志・丸山 千歌	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科・ 立教大学異文化コミュニケーション学部
自由選択	日本の産業と経済	1・2	2		○	○		宮下 篤志・山辺 真理子	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科・ 立教大学日本語教育センター
自由選択	日本の政治と行政	1・2	2			○		吉田 敏浩・山辺 真理子	立教大学21世紀社会デザイン研究科 立教大学日本語教育センター
自由選択	日本の法制度と規制	1・2	2		○			山中 伸彦・池田 伸子	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科・ 立教大学異文化コミュニケーション学部
自由選択	日本の社会と生活・文化	1・2	2		○			山中 伸彦・山辺 真理子	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科・ 立教大学日本語教育センター
自由選択	経営学基礎1	1・2	2		○			安田 直樹	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科

自由選択	経営学基礎2	1・2	2		○			安田 直樹	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	会計学入門	1・2	2					青淵 正幸	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	原価計算入門	1・2	2					青淵 正幸	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	統計学1	1・2	2					大橋 洸太郎	立教大学社会情報教育研究センター
自由選択	統計学2	1・2	2					大橋 洸太郎	立教大学社会情報教育研究センター
自由選択	リサーチ・ビルディング1	1・2	2		○			本川 裕	アルファ社会科学株式会社
自由選択	リサーチ・ビルディング2	1・2	2		○			本川 裕	アルファ社会科学株式会社
自由選択	調査法1	1・2	2					鶴見 裕之	横浜国立大学経営学部
自由選択	調査法2	1・2	2					鶴見 裕之	横浜国立大学経営学部
自由選択	統計学基礎1	1・2	2					坂田 大介	立教大学社会情報教育研究センター
自由選択	統計学基礎2	1・2	2		○			朝岡 誠	立教大学社会情報教育研究センター
自由選択	日本語コミュニケーション	1・2	2		○			池田 広子	目白大学大学院言語文化研究科
自由選択	ビジネスプレゼンテーション・スキル	1・2	2		○	○		高柳 寛樹	株式会社ウェブインパクト
自由選択	クリティカル・シンキング	1・2	2		○	○		田中 道昭	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 株式会社日本ストラテジック・ファイナンス総合研究所 株式会社サダマツ
自由選択	コンサルティング・メソッド1	1・2	2	○	○	○	○	青淵・柴田・安田	株式会社ビズ・ビタミン・ 立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	コンサルティング・メソッド2	1・2	2	○	○	○	○	青淵・柴田・安田	株式会社ビズ・ビタミン・ 立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	ケース・ライティング1	1・2	2		○	○		高橋 德行	武蔵大学経済学部経営学科
自由選択	ケース・ディスカッション1	1・2	2		○	○		高橋 德行	武蔵大学経済学部経営学科
自由選択	Business Case Studies 1	1・2	2		○			安田 直樹	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	Business Case Studies 2	1・2	2		○			安田 直樹	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	Business Case Studies 1	1・2	2		○			安田 直樹	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	Business Case Studies 2	1・2	2		○			安田 直樹	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	オペレーション・マネジメント1	1・2	2		○	○		宮下 篤志	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 フェリックス・パートナーズ株式会社
自由選択	オペレーション・マネジメント2	1・2	2		○	○		宮下 篤志	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 フェリックス・パートナーズ株式会社
自由選択	スタートアップ・ストラテジー1	1・2	2		○	○		高柳 寛樹	株式会社ウェブインパクト
自由選択	不動産ビジネス論1	1・2	2		○	○		久恒 新	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 都市経済研究所
自由選択	不動産ビジネス論2	1・2	2		○	○		久恒 新	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 都市経済研究所
自由選択	新商品開発1	1・2	2		○	○		柴田 徹	株式会社ビズ・ビタミン
自由選択	新商品開発2	1・2	2		○	○		柴田 徹	株式会社ビズ・ビタミン
自由選択	ビジネスモデル入門	1・2	2		○	○		張 輝	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 株式会社技術経営創研
自由選択	リーダーシップ論1	1・2	2		○	○		安部 哲也	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 EQパートナーズ株式会社
自由選択	リーダーシップ論2	1・2	2		○	○		安部 哲也	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 EQパートナーズ株式会社
自由選択	経営者人材開発論	1・2	2		○	○		岩田 松雄	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 リーダーシップコンサルティング
自由選択	エグゼクティブ・リーダーシップ	1・2	2		○	○		岩田 松雄	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 リーダーシップコンサルティング
自由選択	トップマネジメント論	1・2	2		○	○		岩田 松雄	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 リーダーシップコンサルティング
自由選択	トップマネジメント論	1・2	2		○	○		岩田 松雄	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 リーダーシップコンサルティング
自由選択	CSR1	1・2	2		○	○		濱田 眞樹人	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 日本公認不正検査士協会

自由選択	CSR2	1・2	2		○	○		濱田 眞樹人	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 日本公認不正検査士協会
自由選択	コーポレート・フィロソフィー	1・2	2		○	○		平川 克美	立教大学ビジネスデザイン研究科 株式会社リナックスカフェ
自由選択	ビジネス・エシックス1	1・2	2		○	○		渡辺 正治	一般社団法人経営倫理実践研究センター
自由選択	ビジネス・エシックス2	1・2	2		○	○		渡辺 正治	一般社団法人経営倫理実践研究センター
自由選択	パブリック・リレーションズ1	1・2	2		○	○		北見 幸一	株式会社電通パブリックリレーションズ
自由選択	パブリック・リレーションズ2	1・2	2		○	○		北見 幸一	株式会社電通パブリックリレーションズ
自由選択	ブランド・マーケティング1	1・2	2		○	○		高城 幸司	株式会社セレブレイン
自由選択	ブランド・マーケティング2	1・2	2		○	○		高城 幸司	株式会社セレブレイン
自由選択	コーポレート・マーケティング	1・2	2		○	○		田中 道昭	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 株式会社日本ストラテジック・ファイナンス総合研究所 株式会社サダメツ
自由選択	ラグジュアリーブランド・マネジメント1	1・2	2		○	○		斎藤 明	実践女子大学人間社会学部
自由選択	ラグジュアリーブランド・マネジメント2	1・2	2		○	○		斎藤 明	実践女子大学人間社会学部
自由選択	インターナショナルビジネス1	1・2	2		○			並木 伸晃	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	インターナショナルビジネス2	1・2	2		○			並木 伸晃	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	グローバル経営戦略1	1・2	2		○	○		柘谷 義雄	立教大学ビジネスデザイン研究科 古河電気工業株式会社
自由選択	グローバル経営戦略2	1・2	2		○	○		柘谷 義雄	立教大学ビジネスデザイン研究科 古河電気工業株式会社
自由選択	グローバル経営人材育成法1	1・2	2		○	○		柘谷 義雄	立教大学ビジネスデザイン研究科 古河電気工業株式会社
自由選択	グローバル経営人材育成法2	1・2	2		○	○		柘谷 義雄	立教大学ビジネスデザイン研究科 古河電気工業株式会社
自由選択	テクノトレンド1	1・2	2		○	○		中村 二郎	立教大学ビジネスデザイン研究科 日本電信電話株式会社情報流通基盤総合研究 所
自由選択	テクノトレンド2	1・2	2		○	○		中村 二郎	立教大学ビジネスデザイン研究科 日本電信電話株式会社情報流通基盤総合研究 所
自由選択	テクノロジー&ストラテジー	1・2	2		○	○		中村 二郎	立教大学ビジネスデザイン研究科 日本電信電話株式会社情報流通基盤総合研究 所
自由選択	テクノロジー&ストラテジー	1・2	2		○	○		中村 二郎	立教大学ビジネスデザイン研究科 日本電信電話株式会社情報流通基盤総合研究 所
自由選択	テクノロジーマネジメント1	1・2	2		○	○		深見 嘉明	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	テクノロジーマネジメント2	1・2	2		○	○		深見 嘉明	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	テクノロジーマネジメント3	1・2	2		○	○		宮地 恵美	株式会社MMインキュベーションパートナーズ
自由選択	テクノロジーマネジメント4	1・2	2		○	○		宮地 恵美	株式会社MMインキュベーションパートナーズ
自由選択	インダストリアルマネジメント1	1・2	2		○			秋野 晶二	立教大学経営学部
自由選択	インダストリアルマネジメント2	1・2	2		○			秋野 晶二	立教大学経営学部
自由選択	情報メディアビジネス論	1・2	2		○	○		深見 嘉明	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	テクノロジー・マーケティング	1・2	2		○	○		深見 嘉明	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	知的財産論	1・2	2		○	○		張 輝	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 株式会社技術経営創研
自由選択	イノベーション・マネジメント	1・2	2		○	○		張 輝	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 株式会社技術経営創研
自由選択	相続・事業承継設計	1・2	2			○		飯塚 正裕	飯塚税理士・行政書士事務所
自由選択	ベンチャー企業論	1・2	2		○	○		田代 泰久	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	ベンチャー金融論	1・2	2		○	○		田代 泰久	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
自由選択	企業診断1	1・2	2	○	○	○	○	高山 昌茂	協和監査法人・税理士法人協和会計事務所
自由選択	企業診断2	1・2	2	○	○	○	○	高山 昌茂	協和監査法人・税理士法人協和会計事務所
自由選択	ホスピタリティデザイン特講1A	1・2	2		○	○		八木 麻衣子	聖マリアンナ医科大学

